



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025



# HAMBRE CERO, ALIANZA ESTRATÉGICA CON FUNDACIÓN BANCO DE ALIMENTOS



## Objetivo

Poner fin al hambre



## ODS Conexos:

ODS 3 Salud y Bienestar



## Tipo de Iniciativa

Política de la Empresa  
(transversal a todos los centros operativos)



## Localización:

- Alcance Nacional

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 2.1** Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.

**Meta 2.2** Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Desde 2002 trabajamos junto al Banco de Alimentos de Buenos Aires para enfrentar el hambre, la inseguridad alimentaria y el desperdicio de alimentos.

En 2024, reafirmamos nuestro compromiso con:

1.365 tn de alimentos donados, equivalentes a 4.096.224 platos de comida.

Apoyo a 1.280 organizaciones comunitarias, alcanzando principalmente a niños y adolescentes (63%).

Participación en la campaña extraordinaria #ElHambreCuenta, con 1.450.000 desayunos nutritivos para 12.000 chicos, aportando cereales y acompañando con talleres de nutrición y una campaña 360°.



## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

- 1.365 tn de alimentos donados, equivalentes a 4.096.224 platos de comida.
- Apoyo a 1.280 organizaciones comunitarias, alcanzando principalmente a niños y adolescentes (63%).

## Alianzas Estratégicas

- *Organizaciones de la sociedad civil* Banco de Alimentos de Buenos Aires
- *Red de Banco de Alimentos de Argentina*

## Cadena de Valor

*La donación de alimentos dentro de la cadena de valor de una empresa como Molinos Río de la Plata tiene un impacto significativo:*

*1. Reducción de desperdicios: Al redistribuir excedentes de producción o productos que no pueden ser comercializados pero son aptos para el consumo, se reduce el desperdicio de alimentos en la cadena de valor. Esto mejora la eficiencia y contribuye a la sostenibilidad.*

*2. Fortalecimiento de la responsabilidad social: Las donaciones fortalecen el compromiso*

*de la empresa con la comunidad, mejorando la percepción de la marca y demostrando un compromiso tangible con el bienestar social.*

*3. Colaboración con ONGs y bancos de alimentos: Al trabajar con organizaciones que distribuyen alimentos a poblaciones vulnerables, la empresa fomenta alianzas que pueden resultar en beneficios mutuos, como una mejor comprensión de las necesidades sociales y la optimización de la logística.*

# Anexo

- **Sustentabilidad**  
<https://www.molinos.com.ar/sustentabilidad/>





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025